

Regulamentul campaniei promoționale oferite de TAVEX EXCHANGE SRL „Vindeți înapoi valuta la prețul de cumpărare”

Ultima actualizare: 13.01.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei este **TAVEX EXCHANGE SRL**, societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând conform legilor din România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/6801/2018, cod unic de înregistrare 39352355, având sediul social în București, Sectorul 6, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4, parter, spațiul C155A, Afi Cotroceni, reprezentată legal de Dima Stefanov – Administrator, (denumită în continuare, pe scurt, „Tavex”, „Organizatorul” sau „Noi”).
- 1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.tavex.ro, la secțiunea Termeni și condiții, pe toată perioada de desfășurare a campaniei promoționale.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament, pe perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.
- 1.4. Prezentul Regulament stabilește relația dintre Organizator, pe de o parte, și participanții la campanie, pe de altă parte, precum și condițiile de participare la aceasta. Prin participarea la această campanie participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile Regulamentului.
- 1.5. Informațiile despre campanie conținute în afișe și materiale publicitare nu constituie o ofertă sau o promisiune publică. Organizatorul nu este responsabil pentru citirea defectuoasă sau incompletă a denumirii/sloganului tombolei și a oricăror materiale publicitare.

2. DENUMIREA, DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

- 2.1. Campania desfășurată poartă denumirea de „Vindeți înapoi valuta la prețul de cumpărare”. Obiectivele campaniei sunt următoarele: creșterea loialității clienților față de Tavex Exchange SRL, creșterea interacțiunilor dintre clienți și casa de schimb valutar dar și o comunicare mai bună cu clienții Tavex Exchange SRL. În esență, scopul este promovarea serviciilor de schimb valutar oferite de casa de schimb valutar.
- 2.2. Campania se desfășoară pe teritoriul României, la birourile fizice ale Organizatorului, deschise la următoarele adrese:
 - Afi Cotroceni: București, Sectorul 6, Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4, parter, spațiul C155A și spațiul C155A
 - Mega Mall: București, Sectorul 2, Bulevardul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, nivel -1, unitatea L-1.400-a
 - Sun Plaza: București, Sectorul 4, Calea Văcărești, nr. 391, parter, spațiul 0.5.4.-a
 - Vivo! Cluj-Napoca: Localitatea Florești, județul Cluj, Strada Avram Iancu, nr. 492-500, Magazin E-195, spațiul A

- 2.3. Campania promoțională se desfășoară în perioada 27.09.2024, ora 10:00 – 30.06.2026, ora 22:00. Organizatorul are dreptul, la aprecierea sa, de a înceta campania în orice moment, în cazul în care există un motiv întemeiat pentru a face acest lucru. Campania poate fi prelungită de către Organizator, sens în care consumatorii vor fi informați de aceeași manieră în care au fost informați și cu privire la condițiile prezentului.
- 2.4. Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta campanie promoțională.
- 2.5. Scopul campaniei promoționale este promovarea serviciilor de schimb valutar prestate de Tavex Exchange SRL și creșterea interesului clienților pentru tranzacționarea cu casa de schimb valutar.
- 2.6. Campania promoțională se desfășoară sub forma oferirii unor cursuri de schimb preferențiale clienților care vând înapoi anumite valute cumpărate anterior de la Tavex, cu respectarea condițiilor cuprinse în prezentul Regulament. Prețul de vânzare va fi egal cu prețul de cumpărare al valutei respective.
- 2.7. La încheierea campaniei, Tavex este obligat să își îndeplinească drepturile și să își respecte obligațiile ce decurg din prezentul Regulament.

3. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

- 3.1. Produsele participante la campania promoțională sunt reprezentate de toate valutele tranzacționate de Tavex Exchange SRL, cu excepția următoarelor: AUD, CAD, CHF, EUR, GBP, USD.

4. DESCRIEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La campanie au dreptul de a participa toți clienții Tavex care efectuează tranzacții de schimb valutar (cumpărare) în magazinele fizice ale Tavex Exchange SRL, cu vreuna dintre valutele comercializate de Tavex, cu excepția celor menționate la pct. 3.1. anterior.
- 4.2. Astfel, clienții care achiziționează una dintre valutele comercializate de Tavex, cu excepția celor menționate la pct. 3.1. anterior, spre a fi folosite cu prilejul unei călătorii/sejur, vor putea vinde înapoi valuta rămasă la prețul de cumpărare, în termen de 1 (una) lună calendaristică de la data efectuării tranzacției de schimb valutar, în limita a echivalentului de 1.000 RON. Prețul de cumpărare va fi, așadar, egal cu prețul de vânzare.
- 4.3. Dovada cumpărării de valută de la Tavex dar și data la care a fost efectuată tranzacția (pentru a se încadra în termenul de 1 lună calendaristică) se face cu bonul fiscal aferent tranzacției de schimb valutar respective.
- 4.4. Prezenta campanie promoțională este legată de un proces de tranzacționare. Are dreptul de a participa orice persoană fizică cu vârsta peste 18 ani împliniți la data achiziției produsului promoțional (participant), care a achiziționat produse promoționale în conformitate cu aceste reguli, la unul dintre birourile/magazinele societății, pe perioada campaniei curente.
- 4.5. Campania poate fi cumulată cu alte campanii promoționale/reduceri în vigoare.
- 4.6. Organizatorul are dreptul de a exclude din campanie, fără avertisment, participanții care: au încălcat prezentele Condiții Generale în orice mod; sau participă sub o identitate falsă sau în numele unor terțe persoane fără cunoștința lor expresă.

- 4.7. Prețurile de vânzare și cumpărare ale produselor promoționale sunt determinate de fluctuațiile piețelor financiare internaționale și de condițiile de piață la momentul specificat. Acesta este motivul pentru care Tavex actualizează prețurile produselor oferite de societate la fiecare 15 (cincisprezece) minute. Achizițiile care au legătură cu campania promoțională curentă se realizează conform prețului curent al societății Tavex pentru articolul respectiv în momentul realizării tranzacțiilor aferente.

5. DATELE PERSONALE

- 5.1. Participarea la campania promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate, prelucrate, transferate sau prelucrate în orice alt mod de Tavex, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, în vederea desfășurării campaniei promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea Tavex (marketing).
- 5.2. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate potrivit politicii Tavex de prelucrare a datelor personale, disponibilă pe www.tavex.ro la adresa <https://tavex.ro/termeni-si-conditii/>, secțiunea Politica de confidențialitate privind datele personale ale clienților și ale utilizatorilor site-ului www.tavex.ro. Activitatea se desfășoară respectând cerințele legislației române și europene în vigoare, în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
- 5.3. Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere), pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Tavex din București, Sectorul 6, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4, parter, spațiul C155B, Afi Cotroceni sau la adresa de poștă electronică tavex@tavex.ro.

6. FRAUDA

- 6.1. În cazul în care Organizatorul sesizează tentative de fraudă, acesta poate refuza participarea clientului la campanie. Tentativa de fraudă poate consta, fără ca exemplul să fie unul limitativ, în prezentarea de către client de documente și/sau informații ce nu corespund realității pentru a participa la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza organele abilitate în măsura în care clientul prezintă documente cu privire la care există suspiciunea rezonabilă de fals.

7. LITIGII

- 7.1. În cazul unor eventuale dispute apărute între Tavex și participanții la campania promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente din România.
- 7.2. Orice reclamație/plângere legată de desfășurarea campaniei promoționale se va face în scris, în termen de 3 (trei) zile de la data achiziționării produsului promoțional sau de la data încercării de achiziționare. Plângerile pot fi depuse în format material la oricare dintre birourile Organizatorului sau pot fi transmise la adresa de e-mail tavex@tavex.ro. Organizatorul va analiza veridicitatea plângerii și va oferi un răspuns în termen de 30 (treizeci) de zile. Plângerile anonime sau cele în care nu sunt trecute datele de identificare ale clientului nu se iau în

considerare, iar Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea furnizării unui răspuns.

8. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Tavex are dreptul de a modifica și completa condițiile acestei campanii în perioada desfășurării campaniei. Modificările aduse vor fi anunțate public și disponibile tuturor participanților atât pe pagina de internet a companiei cât și la birourile/magazinele fizice ale Tavex. Modificările vor intra în vigoare la publicarea acestora pe pagina de internet a Organizatorului.
- 8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe pagina de internet www.tavex.ro, la secțiunea Termeni și condiții dar și înștiințarea consumatorilor la birourile/magazinele fizice ale Tavex).
- 8.3. Organizatorul are dreptul să priveze orice persoană care încalcă oricare dintre condițiile acesteia, de participarea la campanie.
- 8.4. Fiecare participant este responsabil pentru veridicitatea datelor pe care le furnizează în legătură cu participarea sa la campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru: date greșite sau înșelătoare, furnizate de participanții la campanie.
- 8.5. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament.

TAVEX EXCHANGE SRL

Dimo Stefanov - Administrator