

Regulamentul campaniei promoționale ”Câștigă aur cu Tavex în fiecare lună!”

Ultima actualizare: 26.02.2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale este TAVEX GOLD SRL, societate cu răspundere limitată, înregistrată și funcționând conform legilor din România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8535/2018, cod unic de înregistrare 39493834, având sediul social în București, Sectorul 6, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4, parter, spațiul C155B, Afi Cotroceni, reprezentată legal prin Dimo Stefanov, în calitate de administrator (denumită în continuare, pe scurt, „Tavex”, „Organizatorul” sau „Noi”).
- 1.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.tavex.ro, la secțiunea Termeni și condiții, pe toată perioada de desfășurare a campaniei promoționale, dar și în cadrul magazinelor fizice.
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare dintre condițiile stabilite în prezentul Regulament, dacă este necesar pentru a asigura corectitudinea sau desfășurarea corectă a promoției, inclusiv prevenirea potențialei fraude, pe perioada desfășurării concursului, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.
- 1.4. Prezentul Regulament stabilește relația dintre Organizator, pe de o parte, și participanții la campanie, pe de altă parte, precum și condițiile de participare la aceasta. Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile Regulamentului.
- 1.5. Informațiile despre concurs conținute în afișe și materiale publicitare nu constituie o ofertă sau o promisiune publică. Organizatorul nu este responsabil pentru citirea defectuoasă sau incompletă a denumirii/sloganului concursului și a oricăror materiale publicitare.
- 1.6. La încheierea campaniei, Tavex este obligat să își îndeplinească drepturile și să își respecte obligațiile ce decurg din prezentul Regulament.
- 1.7. Pentru întrebări sau informații suplimentare despre extragere, Organizatorul poate fi contactat la adresa de e-mail tavex@tavex.ro.

2. DENUMIREA, DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

- 2.1. Campania desfășurată poartă denumirea de ”Câștigă aur cu Tavex în fiecare lună!”.
- 2.2. Participanții au șansa de a câștiga premii din aur respectând prevederile prezentului Regulament. Acest concurs este o tragere la sorți gratuită, nu este necesară nicio achiziție pentru participare.
- 2.3. Promoția este valabilă numai în limita stocului disponibil al produselor ce participă la prezenta campanie promoțională.
- 2.4. Campania promoțională se desfășoară în perioada 01.02.2025, ora 00:00 – 28.02.2027, ora 23:59.
- 2.5. Scopul campaniei promoționale este promovarea aurului de investiții și stimularea vânzărilor.

3. PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ (PREMIUL)

3.1. În temeiul concursului ”Câștigă aur cu Tavex în fiecare lună!”, câte 3 (trei) câștigători pe lună vor câștiga câte 3 (trei) premii pe lună constând în 3 (trei) lingouri de 1 gram comercializate de Tavex Gold SRL. Fiecare câștigător poate câștiga doar un (1) premiu constând într-un lingou de aur de 1 gram.

3.2. Valoarea totală a premiilor este de 300 euro pe lună de campanie, cu precizarea că valoarea poate fi ușor modificată ca urmare a modificării prețului aurului de investiții. Câștigătorii vor primi premiile în condițiile arătate la pct. 3.1. anterior, indiferent de fluctuațiile intervenite.¹

4. DESCRIEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani (inclusiv 18 ani) la data începerii concursului, care au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „Participant”).

4.2. Poate deține calitatea de „Participant” orice persoană fizică care îndeplinește toate criteriile de participare cuprinse în prezentul Regulament.

4.3. Prin participarea la concursul ”Câștigă aur cu Tavex în fiecare lună!”, Participantii cunosc și acceptă în integralitate prevederile prezentului Regulament.

4.4. Nu pot participa la campania promoțională următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului
- Angajații societăților afiliate Organizatorului, care fac parte din Grupul Tavex,
- Rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați anterior
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea campaniei

4.5. Participantii trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile campaniei atunci când completează formularul de înscriere. Participarea nu necesită o achiziție de bunuri sau servicii.

4.6. În perioada promoțională, participantii trebuie să acceseze website-ul www.tavex.ro și să completeze formularul de înscriere online (nume de familie, prenume, prenume secundar, e-mail). Fiecare participant care trimite un formular completat și este de acord cu termenii și condițiile promoției va primi automat o înscriere/intrare valabilă în concurs. Participantii trebuie să își dea acceptul pentru a primi mesaje promoționale din partea Tavex. Pentru a crește șansele de câștig, participantii pot câștiga înscrieri/intrări la concurs suplimentare, după cum urmează:

- Invitați prietenii, prin e-mail sau printr-un link, pentru a participa la extragere: 2 (două) înscrieri pentru fiecare prieten care se alătură, în limita a maxim 10 (zece) prieteni
- Apreciați contul de Facebook al Tavex: 3 (trei) înscrieri
- Urmăriți contul de Instagram al Tavex: 3 (trei) înscrieri
- Urmăriți contul de Tik Tok al Tavex: 3 (trei) înscrieri

¹ Prețurile (valoarea) produselor promoționale sunt determinate de fluctuațiile piețelor financiare internaționale și de condițiile de piață la momentul specificat. Acesta este motivul pentru care Tavex actualizează prețurile produselor oferite de societate la fiecare 15 (cincisprezece) minute.

- 4.7. Numărul maxim de înscrieri este de 30, deoarece și simpla introducere a datelor (primul pas) se calculează drept înscriere.
- 4.8. Cu cât un participant acumulează mai multe înscrieri, cu atât sunt mai mari șansele de câștig. Instrumentele automate sau robotizate sunt interzise pentru participarea la extragere sau pentru obținerea de înscrieri suplimentare la concurs. Înscrierile făcute prin astfel de metode vor fi eliminate înainte de extragere. Participanții trebuie să furnizeze informații corecte și veridice, inclusiv în ceea ce privește datele lor personale, atunci când completează formularul de înscriere.
- 4.9. Câștigătorii nu au dreptul să primească echivalentul în bani al premiului sau orice alt produs sau articol înlocuitor. Premiul va fi pus la dispoziție personal sau prin curier, pe baza unui proces verbal de predare-primire. În cazul în care participantul nu poate primi personal premiul, acesta poate fi ridicat de către o persoană împuternicită de acesta.
- 4.10. La predarea Premiului se va completa un proces-verbal de predare primire a Premiului care va cuprinde, pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, Premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului în sensul în care îndeplinește condițiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predării Premiului și semnătura acestuia.
- 4.11. Organizatorul are dreptul de a exclude din concurs, fără avertisment, participanții care: au încălcat prezentul Regulament în orice mod; sau participă sub o identitate falsă sau în numele unor terțe persoane fără cunoștința lor expresă.

5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 5.1. În fiecare lună de campanie, în primele 3 (trei) zile lucrătoare ale lunii, Tavex va extrage câte 3 (trei) câștigători dintre toți cei care au participat până la momentul respectiv (inclusiv în lunile anterioare), care vor fi contactați prin e-mail. Procedul se va repeta în fiecare lună, până la finalizarea campaniei. O persoană care a câștigat o dată nu va mai fi înscrisă la extragerile ulterioare. Tragerea la sorți se va face prin intermediul unei aplicații software.
- 5.2. Câștigătorii vor fi anunțați prin e-mail în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la extragere. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului (spre exemplu, atunci când e-mail-ul este direcționat într-un folder de spam sau din alte motive ce nu sunt imputabile Organizatorului).
- 5.3. Dacă un câștigător nu se califică în condițiile stabilite de prezentul Regulament, refuză să semneze și să restituie procesul-verbal de predare primire a premiului sau nu poate fi contactat în termen de 14 (paisprezece) zile de la extragere, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica câștigătorul, de a refuza acordarea premiului către acesta și de a extrage un alt câștigător.
- 5.4. În conformitate cu prezentul Regulament, Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și premiile acordate pe toate conturile sale de socializare (Instagram – tavex.ro; Facebook – Tavex Aur & Valuta; Tik Tok) dar și pe www.tavex.ro.

DATELE PERSONALE

- 5.5. În scopul campaniei promoționale, clienții care și-au exprimat dorința de a participa la aceasta, își oferă în mod voluntar datele personale (nume de familie, prenume și prenume secundar, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail pentru contact respectiv adresă fizică de domiciliu/reședință pentru livrarea premiului, dacă este cazul).

- 5.6. Participarea la campania promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate, prelucrate, transferate sau prelucrate în orice alt mod de Tavex, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, în vederea desfășurării campaniei promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea Tavex (marketing).
- 5.7. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate potrivit politicii Tavex de prelucrare a datelor personale, disponibilă pe www.tavex.ro la adresa <https://tavex.ro/termeni-si-conditii/>, secțiunea Politica de confidențialitate privind datele personale ale clienților și ale utilizatorilor site-ului www.tavex.ro. Activitatea se desfășoară respectând cerințele legislației române și europene în vigoare, în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
- 5.8. Prin oferirea datelor personale (nume și prenume, CNP, număr telefon, adresă de e-mail și adresă de domiciliu/reședință, după caz), fiecare participant își exprimă acordul ca acestea să fie prelucrate de Tavex, în calitate sa de operator de date cu caracter personal, pentru organizarea și desfășurarea campaniei promoționale. Datele tuturor participanților vor fi stocate de Tavex în baza sa electronică de date.
- 5.9. Participanților la promoție le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere), pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Tavex din București, Sectorul 6, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4, parter, spațiul C155B, Afi Cotroceni sau la adresa de e-mail tavex@tavex.ro.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Prezenta campanie se desfășoară în scopul promovării aurului de investiții și pentru stimularea vânzărilor, tratamentul fiscal aplicabil fiind cel reglementat de Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

7. FRAUDA

- 7.1. În cazul în care Organizatorul sesizează tentative de fraudă, acesta poate refuza participarea clientului la campanie. Tentativa de fraudă poate consta, fără ca exemplul să fie unul limitativ, în prezentarea de către client de documente și/sau informații ce nu corespund realității pentru a participa la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza organele abilitate în măsura în care clientul prezintă documente cu privire la care există suspiciunea rezonabilă de fals.

8. LITIGII

- 8.1. În cazul unor eventuale dispute apărute între Tavex și participanții la campania promoțională, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi înaintat spre rezolvare instanțelor judecătorești competente din România.
- 8.2. Orice reclamație/plângere legată de desfășurarea campaniei promoționale se va face în scris, în termen de 30 (treizeci) de zile de la data încheierii concursului. Plângerile pot fi depuse în format material la oricare dintre birourile Organizatorului sau pot fi transmise la adresa de e-mail tavex@tavex.ro. Organizatorul va analiza veridicitatea plângerii și va oferi un răspuns în

termen de 15 (cincisprezece) zile. Plângerile anonime sau cele în care nu sunt trecute datele de identificare ale clientului nu se iau în considerare, iar Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea furnizării unui răspuns.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Tavex are dreptul de a modifica și completa condițiile acestei campanii în perioada desfășurării campaniei. Modificările aduse vor fi anunțate public și disponibile tuturor participanților atât pe pagina de internet a companiei cât și la birourile/magazinele fizice ale Tavex. Modificările vor intra în vigoare la publicarea acestora pe pagina de internet a Organizatorului.
- 9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe pagina de internet www.tavex.ro, la secțiunea Termeni și condiții dar și înștiințarea consumatorilor la birourile/magazinele fizice ale Tavex).
- 9.3. Organizatorul are dreptul să priveze orice persoană care încalcă oricare dintre condițiile acesteia, de participarea la campanie.
- 9.4. Fiecare participant este responsabil pentru veridicitatea datelor pe care le furnizează în legătură cu participarea sa la campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru: date greșite sau înșelătoare, furnizate de participanții la campanie.
- 9.5. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament. Astfel, pentru a putea participa la promoție, clienții sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament.

TAVEX GOLD SRL

Dimo Stefanov - Administrator